证券代码：300498 证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202101

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （请文字说明其他活动内容）兴业证券农业消费升级小范围线上策略会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业证券-陈娇、毛一凡；大家资产-胡筱；泰康资产-王琦；新华资产-杨思思；广发银行资管-郑少轩；华安基金-王旭冉；东方资产-陈太中；敦和资产-吴极；碧云资本-干迎；兴全基金-薛怡然等20位机构投资者。 |
| 时间 | 2021年01月22日 |
| 地点 | 温氏股份总部20楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务部副总经理黄聪 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、黄聪介绍公司经营情况**  最近公司公布了2020年全年鸡猪主业出栏量，肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）销售10.51亿只，同比增长13.60%；肉猪（含毛猪和鲜品）全年销售954.55万头。公司总体经营情况向好。2020年下半年起，黄羽鸡价格较好，实现盈利。猪业方面，经过一年多的努力，公司在非洲猪瘟防控上找到了行之有效的方法，防控信心在增强，母猪质量在逐渐恢复，结构也在不断优化，高效母猪比例不断提升，公司有充足的信心应对未来非瘟防控进入常态化的新形势。  **二、Q&A**  **1.公司黄羽肉鸡业务下游销售渠道现状和未来规划？**  答：自2018年起，公司养禽业大力推进转型升级，加速向下游屠宰加工方向发展，也取得了较好的效果。公司目前黄羽肉鸡屠宰产能达到约单班2.5亿只/年。2020年，公司有近1.3亿只黄羽肉鸡通过屠宰冰鲜上市，有约1400万只黄羽肉鸡通过熟食形态上市。  公司在大力扩宽多种渠道，通过各种形式打造公司黄羽肉鸡销售新优势。目前公司主要渠道为大型机关团体客户、餐饮连锁客户、批发市场客户、自建鲜品终端批零店、社区零售、超市、供港渠道等。  未来，公司肉鸡销售规划中，有约50%以毛鸡形态销售，30%以鲜品形态销售，20%以熟食形态销售。  **2.公司2020年黄羽肉鸡的完全成本及未来改善的措施？**  答：2020年全年，公司黄羽肉鸡的完全成本约为6元/斤。今年公司的目标为下降5%。在饲料原料成本上涨的背景下，公司有信心应对好完全成本的控制，主要通过严控费用、踏准原料采购节奏、提高生产效率和成绩等方面达到完全成本的控制目标。  **3.公司2020年资本开支和2021年的资本开支计划？**  答：2020年，公司资本开支规模同比有所增长。初步预计2021年会有所谨慎，力求稳健。  **4.公司如何判断2021年全年商品肉猪和黄羽肉鸡价格？**  答：2021年，商品肉猪价格预计仍处于相对高位，估计全年平均价格约为22-24元/公斤，黄羽肉鸡平均价格约13-14元/公斤，但年度低价和高价目前还较难预测，请投资者注意价格风险。  **5.生猪期货上市后，公司将如何利用生猪期货工具？**  答：公司已储备相关期货专业人才，组建专业的生猪期货团队。短期来看，公司会以研究为主，主要研究生猪期货走势和生产、行业的关系，为未来的生产及销售提供信息支持。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年01月23日 |